



## Datos básicos

### 01 - Datos básicos del proyecto

#### Nombre

Formulación DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE VENDEDORES INFORMALES PARA EL MUNICIPIO DE Cartago

#### Código BPIN

#### Sector

Vivienda, ciudad y territorio

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 07/09/2020 16:22:23

Identificador: 309543

Formulador:



## Contribución a la política pública

### 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

#### Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

#### Estrategia Transversal

3016 - XVI. Pacto por la Descentralización: conectar territorios, gobiernos y poblaciones

#### Linea

301603 - 3. Desarrollo urbano y Sistema de Ciudades (SC) para la sostenibilidad, la productividad y la calidad de vida

#### Programa

4002 - Ordenamiento territorial y desarrollo urbano

### 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

#### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

VALLE INVENCIBLE 2020-2023

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

POLOS DE DESARROLLO URBANO PARA LA COMPETITIVIDAD Y EQUIDAD

#### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

ASOCIATIVIDAD Y DESARROLLO EMPRESARIAL

### 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

ES CONTIGO CARTAGO 2020-2023

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

COMPETITIVIDAD EN ARMONIA CON EL MEDIO AMBIENTE

#### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

CARTAGO EMPRENDE Y TRABAJA



## Identificación y descripción del problema

### Problema central

Carencia de lineamientos y actividades en los procesos de planificación territorial y procesos sociales del municipio de Cartago

### Descripción de la situación existente con respecto al problema

En Colombia, aproximadamente el 75% de la población vive en centros urbanos, proporción que se estima, aumentará al 85% en el año 2050. Esto significa que, en las próximas cuatro décadas, cerca de 20 millones de personas, llegarán a las ciudades, generando una mayor demanda en términos de vivienda, transporte, servicios públicos y sociales e introduciendo significativas presiones sobre el mercado laboral urbano, tanto formal como informal.

Esta realidad, sumada a la persistente desigualdad en términos de distribución de ingresos, la alta incidencia de la informalidad que llega al 60.6% a nivel nacional en 2019, han conducido a que muchas personas, dadas sus condiciones de vulnerabilidad social y económica, se vean obligadas a buscar su sustento y el de sus familias a través de las ventas informales en el espacio público.

Este fenómeno que es observable en la mayoría de las ciudades colombianas, ha creado importantes fricciones, entre el derecho al trabajo y al mínimo vital y el carácter inalienable, imprescriptible e inembargable del espacio público, conceptos todos, consagrados y protegidos ampliamente en la Constitución Política, la jurisprudencia y la Ley y, por consiguiente, razón fundamental, para establecer mecanismos que permitan conciliar tales derechos en procura de garantizar mejores condiciones, para quienes ejercen el trabajo de manera informal en el espacio público.

Dado lo anterior, ese requiere aunar esfuerzos para el establecimiento y adopción de la política pública para los vendedores informales en Cartago.

Dicho proceso se dará, en cumplimiento de lo previsto en la Ley 1988 de 2019 que estableció los lineamientos generales para la formulación de la política pública de los vendedores informales, con el fin de garantizar los derechos a la dignidad humana, al mínimo vital, al trabajo y a la convivencia en el espacio público y la Resolución 1213 de 2020 que reglamentó los plazos y la metodología para la elaboración.

### Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Inexistencia de una Política Pública para los vendedores informales que oriente a corto y mediano plazo las acciones y el marco de intervención de la administración municipal para el abordaje y resolución de la problemática que las afecta directamente por la obstrucción del paso peatonal y el esparcimiento en los espacios de uso público del municipio.



## 01 - Causas que generan el problema

| Causas directas  | Causas indirectas   |
|--|---|
| 1. Falta de apoyo institucional para la formulación de políticas públicas. | 1.1 Inadecuada priorización de las iniciativas de inversión social. |

## 02 - Efectos generados por el problema

| Efectos directos  | Efectos indirectos                            |
|---|---|
| 1. Aumento de la informalidad por la falta de oportunidades, especialmente, para los jóvenes, las madres cabeza de familia o los adultos mayores. | 1.1 Ocupación inadecuada del espacio público. |



## Identificación y análisis de participantes

### 01 - Identificación de los participantes

| Participante   | Contribución o Gestión   |
|--|--|
| <p><b>Actor:</b> Municipal</p> <p><b>Entidad:</b> Cartago - Valle del Cauca</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Recuperar el espacio de uso público para la libre movilidad de los ciudadanos de Cartago y tener los lineamientos y acciones para la formalización de los vendedores.</p> | <p>Financiera, con recursos propios para la recuperación del espacio de uso público del municipio y tener los lineamientos y acciones para la formalización de los vendedores.</p> |
| <p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> comerciantes</p> <p><b>Posición:</b> Perjudicado</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Brindar un mejor espacio a la comunidad para la libre movilidad y acceso a sus locales comerciales</p>   | <p>Cumplimiento de las normas en materia de convivencia ciudadana.</p>   |
| <p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Comunidad</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Mejor movilidad y organización del centro de la ciudad y demás áreas periféricas</p>   | <p>Apoyo informativo de las infracciones en materia de invasión de espacio de uso público</p>  |

### 02 - Análisis de los participantes

El Proyecto de "FORMULACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE VENDEDORES INFORMALES PARA EL MUNICIPIO DE CARTAGO" se concertó y priorizó en las mesas de trabajo del Plan de Desarrollo Es contigo Cartago 2020-2023 con la comunidad de Cartago, en el programa: CARTAGO EMPRENDE Y TRABAJA y en el Subprograma: PROMOCIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL, que tiene por objetivo: Incrementar la cobertura de organizaciones empresariales promovidas y fortalecidas para mejorar los niveles de competitividad, productividad y desarrollo empresarial local, mediante la implementación de estímulos, redes de negocios y procesos integrales de promoción y divulgación de sus productos.

## Población afectada y objetivo

### 01 - Población afectada por el problema

#### Tipo de población

Personas

#### Número

137.302

#### Fuente de la información

Proyeccion DANE 2020

#### Localización

| Ubicación general   | Localización específica |
|---|-------------------------|
| <b>Región:</b> Occidente<br><b>Departamento:</b> Valle del Cauca<br><b>Municipio:</b> Cartago<br><b>Centro poblado:</b> Urbano<br><b>Resguardo:</b> |                         |

### 02 - Población objetivo de la intervención

#### Tipo de población

Personas

#### Número

132.653

#### Fuente de la información

Proyeccion DANE 2020

#### Localización

| Ubicación general   | Localización específica | Nombre del consejo comunitario |
|---|-------------------------|--------------------------------|
| <b>Región:</b> Occidente<br><b>Departamento:</b> Valle del Cauca<br><b>Municipio:</b> Cartago<br><b>Centro poblado:</b> Urbano<br><b>Resguardo:</b> | Cabecera Municipal      |                                |

### 03 - Características demográficas de la población objetivo

#### Características demográficas de la población objetivo

| Clasificación | Detalle          | Número de personas | Fuente de la información |
|---------------|------------------|--------------------|--------------------------|
| Género        | Masculino        | 63.939             | Proyeccion DANE 2020     |
|               | Femenino         | 68.714             | Proyeccion DANE 2020     |
| Etaria (Edad) | 0 a 14 años      | 28.653             | Proyeccion DANE 2020     |
|               | 15 a 19 años     | 9.922              | Proyeccion DANE 2020     |
|               | 20 a 59 años     | 70.040             | Proyeccion DANE 2020     |
|               | Mayor de 60 años | 24.038             | Proyeccion DANE 2020     |

## 5. Objetivos específicos

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema central

Carencia de lineamientos y actividades en los procesos de planificación territorial y procesos sociales del municipio de Cartago

#### Objetivo general – Propósito

FORMULAR LOS LINEAMIENTOS Y ACTIVIDADES PARA MEJORAR LA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL EN POLÍTICAS PUBLICAS Y PROCESOS SOCIALES DEL MUNICIPIO DE CARTAGO

#### Indicadores para medir el objetivo general

| Indicador objetivo   | Descripción   | Fuente de verificación                                 |
|--|---|--|
| Documento de Planeación de la Política Pública de Vendedores Informales formuladas | <b>Medido a través de:</b> Número<br><b>Meta:</b> 1<br><b>Tipo de fuente:</b> Informe | Informes de supervision y seguimiento alas actividades |

### 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

| Causa relacionada   | Objetivos específicos  |
|---|--|
| <b>Causa directa 1</b><br>Falta de apoyo institucional para la formulación de políticas publicas. | Reducir la informalidad laboral en la población dedicada a las ventas informales en espacio público. |
| <b>Causa indirecta 1.1</b><br>Inadecuada priorización de las iniciativas de inversión social.     | Disminuir la incidencia de conflictividad por el uso y la convivencia en el espacio público.         |



## Alternativas de la solución

### 01 - Alternativas de la solución

| Nombre de la alternativa  | Se evaluará con esta herramienta | Estado   |
|---|----------------------------------|----------|
| DISEÑO Y FORMULACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE VENDEDORES INFORMALES PARA EL BUEN APROVECHAMIENTO DEL ESPACIO PÚBLICO Y MEJORAR LAS CONDICIONES DE LABORALES EN EL MUNICIPIO DE CARTAGO | Si                               | Completo |

#### Evaluaciones a realizar

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Rentabilidad:                      | Si |
| Costo - Eficiencia y Costo mínimo: | Si |
| Evaluación multicriterio:          | No |



**Alternativa 1. DISEÑO Y FORMULACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE VENDEDORES INFORMALES PARA EL BUEN APROVECHAMIENTO DEL ESPACIO PÚBLICO Y MEJORAR LAS CONDICIONES DE LABORALES EN EL MUNICIPIO DE CARTAGO**

**Estudio de necesidades**

**01 - Bien o servicio**

**Bien o servicio**

SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA FORMULACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE VENDEDORES INFORMALES

**Medido a través de**

Número

**Descripción**

Las políticas públicas son herramientas que tienen acciones en el corto, mediano y largo plazo, y que buscan mejorar las condiciones sociales, económicas disminuyendo las desigualdades en la población.

| Año  | Oferta | Demanda | Déficit |
|------|--------|---------|---------|
| 2019 | 0,00   | 1,00    | -1,00   |
| 2020 | 1,00   | 1,00    | 0,00    |
| 2021 | 0,00   | 1,00    | -1,00   |

**Alternativa:** DISEÑO Y FORMULACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE VENDEDORES INFORMALES PARA EL BUEN APROVECHAMIENTO DEL ESPACIO PÚBLICO Y MEJORAR LAS CONDICIONES DE LABORALES EN EL MUNICIPIO DE CARTAGO

## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

Para el desarrollo del proyecto contemplan los siguientes componentes:

- 1) Alistamiento institucional, concertación de los diferentes actores y organizaciones de comercio del Municipio para la activa participación en el proceso de construcción de la Política Pública.
- 2) Identificación y Definición de los problemas de orden y espacio público y financiación que demandan abordaje e intervención.
- 3) La Formulación de la Política Pública, previa valoración de los problemas identificados y sus alternativas de solución. La política pública incorporara objetivos, metas y propósitos priorizados orientados alcanzar un propósito
- 4) Adopción de la Política, mediante instrumento legislativo y/o administrativo (Acuerdo del Concejo Municipal) para fijar el desarrollo de la implementación.



**Alternativa:** DISEÑO Y FORMULACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE VENDEDORES INFORMALES PARA EL BUEN APROVECHAMIENTO DEL ESPACIO PÚBLICO Y

## Localización de la alternativa

### 01 - Localización de la alternativa

| Ubicación general  | Ubicación específica |
|--|----------------------|
| <b>Región:</b> Occidente<br><b>Departamento:</b> Valle del Cauca<br><b>Municipio:</b> Cartago<br><b>Centro poblado:</b> Urbano<br><b>Resguardo:</b><br><b>Latitud:</b><br><b>Longitud:</b> | Cabecera municipal   |

### 02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,  
Cercanía a la población objetivo,  
Orden público,  
Otros

**Alternativa:** DISEÑO Y FORMULACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE VENEDORES INFORMALES PARA EL BUEN APROVECHAMIENTO DEL ESPACIO PÚBLICO Y MEJORA DE LAS CONDICIONES DE VENTA EN EL MUNICIPIO DE CARTAGO

### Cadena de valor de la alternativa

**Costo total de la alternativa:** \$ 50.000.000,00

#### 1 - Objetivo específico 1 **Costo:** \$ 50.000.000

Reducir la informalidad laboral en la población dedicada a las ventas informales en espacio público.

| Producto   | Actividad   |
|--|---|
| <p><b>1.1</b> Servicios de gestión para la elaboración de instrumentos para el desarrollo urbano y territorial</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de instrumentos normativos</p> <p><b>Cantidad:</b> 1,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 50.000.000</p> | <p><b>1.1.1</b> Contratar los servicios profesionales para Realizar el alistamiento institucional y concertación con los diferentes actores y organizaciones de vendedores, la identificación y definición de problemas, desarrollo del documento de planificación de la política pública de vendedores informales y la elaboración del proyecto de acuerdo para la presentación ante el concejo municipal para la adopción de la política.</p> <p><b>Costo:</b> \$ 50.000.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p> |



**Alternativa:** DISEÑO Y FORMULACIÓN DE LA POLÍTICA PUBLICA DE VENDEDORES INFORMALES PARA EL BUEN APROVECHAMIENTO DEL ESPACIO PUBLICO Y

**Actividad 1.1.1 Contratar los servicios profesionales para Realizar el alistamiento institucional y concertación con los diferentes actores y organizaciones de vendedores, la identificación y definición de problemas, desarrollo del documento de planificación de la política publica de vendedores informales y la elaboración del proyecto de acuerdo para la presentación ante el concejo municipal para la adopción de la política.**

| Periodo      | Mano de obra calificada |
|--------------|-------------------------|
| 1            | \$50.000.000,00         |
| <b>Total</b> | <b>\$50.000.000,00</b>  |

| Periodo      | Total           |
|--------------|-----------------|
| 1            | \$50.000.000,00 |
| <b>Total</b> |                 |

**Alternativa:** DISEÑO Y FORMULACIÓN DE LA POLÍTICA PUBLICA DE VENDEDORES INFORMALES PARA EL BUEN APROVECHAMIENTO DEL ESPACIO PUBLICO Y

## Análisis de riesgos alternativa

### 01 - Análisis de riesgo

|                                | Tipo de riesgo  | Descripción del riesgo   | Probabilidad e impacto                                       | Efectos  | Medidas de mitigación   |
|--------------------------------|-----------------|--|--|--|---|
| 1-Propósito (Objetivo general) | Administrativos | Cambio de prioridades económicas o políticas que afecten el proyecto de formulación de política publica de vendedores informales del municipio | <b>Probabilidad:</b> 3. Moderado<br><b>Impacto:</b> 4. Mayor | El proyecto de política publica se pospondría y se mantendría la problemática de no tener un instrumento de planificación para los vendedores informales del municipio | Asegurar la asignación de recursos para darle cumplimiento a las metas del Plan de Desarrollo 2020-2023, del municipio                    |
| 2-Componente (Productos)       | Operacionales   | Incumplimiento por parte del contratista   | <b>Probabilidad:</b> 3. Moderado<br><b>Impacto:</b> 4. Mayor | Retraso en la formulación de política publica de vendedores informales del municipio de cartago  | Seguimiento permanente por parte de la supervisión y/o interventoria  |
| 3-Actividad                    | De mercado      | NO cumplimiento de los objetivos de calidad del proyecto   | <b>Probabilidad:</b> 4. Probable<br><b>Impacto:</b> 4. Mayor | Baja satisfacción de los interesados en el proyecto  | El contratista deberá constituir una póliza de calidad del servicio, que deberá estar vigente durante el plazo de ejecución del contrato. |

Alternativa: DISEÑO Y FORMULACIÓN DE LA POLÍTICA PUBLICA DE VENEDORES INFORMALES PARA EL BUEN APROVECHAMIENTO DEL ESPACIO PUBLICO Y

## Ingresos y beneficios alternativa

### 01 - Ingresos y beneficios

Ahorro de comerciantes informales estacionarios por el pago de multas ocasionadas por la ocupación ilegítima del espacio público del municipio.

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Pesos

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

| Periodo | Cantidad | Valor unitario | Valor total     |
|---------|----------|----------------|-----------------|
| 1       | 50,00    | \$750.000,00   | \$37.500.000,00 |
| 2       | 60,00    | \$800.000,00   | \$48.000.000,00 |

### 02 - Totales

| Periodo | Total beneficios | Total           |
|---------|------------------|-----------------|
| 1       | \$37.500.000,00  | \$37.500.000,00 |
| 2       | \$48.000.000,00  | \$48.000.000,00 |



## Alternativa 1

### Flujo Económico

#### 01 - Flujo Económico

| P | Beneficios e ingresos (+) | Créditos(+) | Costos de preinversión (-) | Costos de inversión (-) | Costos de operación (-) | Amortización (-) | Intereses de los créditos (-) | Valor de salvamento (+) | Flujo Neto      |
|---|---------------------------|-------------|----------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------|-------------------------------|-------------------------|-----------------|
| 0 | \$0,0                     | \$0,0       | \$0,0                      | \$0,0                   | \$0,0                   | \$0,0            | \$0,0                         | \$0,0                   | \$0,0           |
| 1 | \$30.000.000,0            | \$0,0       | \$0,0                      | \$50.000.000,0          | \$0,0                   | \$0,0            | \$0,0                         | \$0,0                   | \$-20.000.000,0 |
| 2 | \$38.400.000,0            | \$0,0       | \$0,0                      | \$0,0                   | \$0,0                   | \$0,0            | \$0,0                         | \$0,0                   | \$38.400.000,0  |



## Indicadores y decisión

### 01 - Evaluación económica

| Indicadores de rentabilidad   |                               |                                | Indicadores de costo-eficiencia | Indicadores de costo mínimo  |                               |
|---|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| Valor Presente Neto (VPN)   | Tasa Interna de Retorno (TIR) | Relación Costo Beneficio (RCB) | Costo por beneficiario          | Valor presente de los costos | Costo Anual Equivalente (CAE) |
| <b>Alternativa:</b> DISEÑO Y FORMULACIÓN DE LA POLÍTICA PUBLICA DE VENDEDORES INFORMALES PARA EL BUEN APROVECHAMIENTO DEL ESPACIO PUBLICO Y MEJORAR LAS CONDICIONES DE LABORALES EN EL MUNICIPIO DE CARTAGO |                               |                                |                                 |                              |                               |
| \$12.755.102,04   | 92,00 %                       | \$1,29                         | \$336,54                        | \$44.642.857,14              | \$5.310.573,73                |

### Costo por capacidad

| Producto   | Costo unitario (valor presente) |
|--|---------------------------------|
| Servicios de gestión para la elaboración de instrumentos para el desarrollo urbano y territorial | \$44.642.857,14                 |

### 03 - Decisión

#### Alternativa

DISEÑO Y FORMULACIÓN DE LA POLÍTICA PUBLICA DE VENDEDORES INFORMALES PARA EL BUEN APROVECHAMIENTO DEL ESPACIO PUBLICO Y MEJORAR LAS CONDICIONES DE LABORALES EN EL MUNICIPIO DE CARTAGO



## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

1. Reducir la informalidad laboral en la población dedicada a las ventas informales en espacio público.

#### Producto

1.1. Servicios de gestión para la elaboración de instrumentos para el desarrollo urbano y territorial

#### Indicador

1.1.1 Instrumentos normativos formulados

**Medido a través de:** Número de instrumentos normativos

**Meta total:** 1,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---------|------------------|---------|------------------|
| 1       | 1,0000           |         |                  |



## Indicadores de gestión

### 01 - Indicador por proyecto

#### Indicador

Política pública formulada

**Medido a través de:** Porcentaje

**Código:** 1100G121

**Fórmula:** (Número de acciones específicas ejecutadas en el periodo/ número de acciones específicas programadas en el periodo) \* 100

**Tipo de Fuente:** Informe

**Fuente de Verificación:** Informes de seguimientos y supervisión realizados

#### Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo       | Valor    |
|---------|------------------|---------------|----------|
| 1       | 1                | <b>Total:</b> | <b>1</b> |



## Esquema financiero

### 01 - Clasificación presupuestal

#### Programa presupuestal

4002 - Ordenamiento territorial y desarrollo urbano

#### Subprograma presupuestal

1400 INTERSUBSECTORIAL VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL



## 02 - Resumen fuentes de financiación

| Etapa        | Entidad         | Tipo Entidad | Tipo de Recurso | Período | Valor                  |
|--------------|-----------------|--------------|-----------------|---------|------------------------|
| Inversión    | CARTAGO         | Municipios   | Propios         | 1       | \$50.000.000,00        |
|              |                 |              |                 | Total   | \$50.000.000,00        |
|              | Total Inversión |              |                 |         | \$50.000.000,00        |
| <b>Total</b> |                 |              |                 |         | <b>\$50.000.000,00</b> |



## Resumen del proyecto

### Resumen del proyecto

| Resumen narrativo              | Descripción  | Indicadores   | Fuente   | Supuestos   |
|--------------------------------|--|---|--|---|
| <b>Objetivo General</b>        | FORMULAR LOS LINEAMIENTOS Y ACTIVIDADES PARA MEJORAR LA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL EN POLÍTICAS PÚBLICAS Y PROCESOS SOCIALES DEL MUNICIPIO DE CARTAGO   | <b>Documento de Planeación de la Política Pública de Vendedores Informales formuladas</b>               | <b>Tipo de fuente:</b> Informe<br><b>Fuente:</b> Informes de supervisión y seguimiento a las actividades | <b>El municipio cumple con las inversión priorizada para la formulación de la Política Pública de los vendedores informales en el municipio</b> |
| <b>Componentes (Productos)</b> | 1.1 Servicios de gestión para la elaboración de instrumentos para el desarrollo urbano y territorial   | <b>Instrumentos normativos formulados</b>   | <b>Tipo de fuente:</b> Informe<br><b>Fuente:</b> Informes de supervisión y seguimiento a las actividades | <b>El personal contratado cuenta con la experiencia y capacidad e idoneidad para la formulación de la política pública</b>                      |
| <b>Actividades</b>             | 1.1.1 - Contratar los servicios profesionales para Realizar el alistamiento institucional y concertación con los diferentes actores y organizaciones de vendedores, la identificación y definición de problemas, desarrollo del documento de planificación de la política pública de vendedores informales y la elaboración del proyecto de acuerdo para la presentación ante el concejo municipal para la adopción de la política.<br>(*) | <b>Nombre: Política pública formulada</b><br><b>Unidad de Medida: Porcentaje</b><br><b>Meta: 1.0000</b> | <b>Tipo de fuente:</b><br><b>Fuente:</b>   | <b>Realizar los seguimientos y supervisión al cumplimiento de las obligaciones contractuales</b>  |

(\*) Actividades con ruta crítica